

# 中共四川音乐学院委员会宣传部

## 关于广泛动员师生参加四川省中华优秀传统文化视听作品推选展播活动的通知

各部门、系（院）：

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话以及来川视察重要指示精神，由四川省委宣传部、省委网信办、省委教育工委、教育厅、团省委主办的第二届中华优秀传统文化视听作品推选展播活动已于近日启动。

现将活动要求转发给你们，请各单位聚焦主题、结合实际，积极组织师生报送优秀原创视听作品。电子材料请于2024年3月11日前报送至学校党委宣传部邮箱 [chuanyinbao@126.com](mailto:chuanyinbao@126.com)，盖章纸质材料报送至学校党委宣传部（外传楼304）。逾期报送或材料不齐全、不符合要求者不予受理。学校党委宣传部将组织专家对报送的作品进行初评，择优向省上报送参评。

联系人：杨老师，电话：85430204。电子邮箱：[chuanyinbao@126.com](mailto:chuanyinbao@126.com)。

中共四川音乐学院委员会宣传部

2023年12月5日



中共四川省委教育工作委员会  
四川省教育厅  
中共四川省委宣传部  
中共四川省委网络安全和信息化委员会办公室  
共青团四川省委

川教函〔2023〕432号

中共四川省委教育工委 四川省教育厅  
中共四川省委宣传部 中共四川省委网络安全和  
信息化委员会办公室 共青团四川省委关于开展  
第二届中华优秀传统文化视听作品  
推选展播活动的通知

各普通高校：

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话以及来川视察重要指示精神，推动党中央、国务院和省委、省政府关于文化传承发展有关部署要求落地落实，决定面向全省普通高校开展第二届中华优秀传统文化视听作品推选展播活动，引导青年群体牢记历史使命，自觉担当作为，增强做好文化传承发展的强大动力，在新的起点上继续推动文化繁荣，加快建设社会主义文化强省，为在新征程上奋力谱写中国式现代化四川新篇章凝聚强大精神力

量。现就有关事项通知如下。

### **一、活动主题**

赓续中华文脉 培铸强国之魂

### **二、组织机构**

(一)主办单位：省委宣传部、省委网信办、省委教育工委、教育厅、团省委

(二)承办单位：四川教育融媒体中心、西华大学

### **三、活动对象及作品类型**

面向四川省内普通高校教师、学生和师生团体征集作品，分短视频、微电影、广播剧三种类型。

### **四、创作方向**

(一)讲好中华文化遗产发展的故事。聚焦践行“两个结合”，深入挖掘博大精深的中华文化特别是独具魅力的巴蜀文化的历史价值和时代价值，通过生动鲜活的网络视听作品，形象展示中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化一体传承的重要性必要性，深刻讲述多元一体的中华文明“五个突出特性”，深刻讲述中华优秀传统文化是我们党创新理论的“根”、“两个结合”是推进马克思主义中国化时代化的根本途径，为谱写中国式现代化四川篇章提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

(二)讲好传承中华文化价值理念的故事。聚焦传世经典著

作诠释、历史名人故事讲述、历史文化事件呈现等，通过生动鲜活的网络视听作品，传播普及中华民族和中国人民在修齐治平、尊时守位、知常达变、开物成务、建功立业过程中培育和形成的基本思想理念和中华人文精神，如革故鼎新、与时俱进的思想，惠民利民、安民富民的思想，求同存异、和而不同的处世方式，形神兼备、情景交融的美学追求等，大力弘扬讲仁爱、重民本、尚和合、求大同等核心思想理念。

（三）讲好弘扬中华传统美德的故事。聚焦讲述道德模范、时代楷模、最美人物等先进典型，挖掘弘扬中华传统美德的身边故事，通过生动鲜活的网络视听作品，传播普及中华优秀传统文化中蕴含的道德观念、行为规范和价值标准，如天下兴亡、匹夫有责的担当意识，精忠报国、振兴中华的爱国情怀，崇德向善、见贤思齐的社会风尚，孝悌忠信、礼义廉耻的荣辱观念等，大力弘扬自强不息、敬业乐群、扶正扬善、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等中华传统美德。

（四）讲好保护历史文化遗产的故事。聚焦古蜀文明保护传承、蜀道保护利用、三苏文化研究传承、历史文化名城名镇名村保护利用、文物保护利用、非遗传承发展、中医药传承发展、川剧曲艺振兴、老字号保护发展等，以青年视角深入挖掘保护历史文化遗产的故事，通过生动鲜活的网络视听作品，多元呈现 2017 年实施中华优秀传统文化传承发展工程以来的新变化新面貌，传

播普及历史文化遗产背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等，让文物说话、让历史说话，更好发挥历史文化遗产以史育人、以文化人、培育社会主义核心价值观的优势作用。

（五）讲好传播交流中华文化的故事。聚焦讲述参与国际人文交流活动、推动中华文化国际传播的精彩故事和身边国际友人、留学生学习认知中华文化的美好瞬间，通过生动鲜活的网络视听作品，全面展现中华文化的独特魅力和国际影响力，传播阐释近年来传承优秀传统文化、弘扬时代精神、立足本国面向世界的当代中华文化创新成果，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。

（六）讲好以史为鉴开创未来的故事。聚焦讲述党的百年奋斗历史经验、弘扬伟大建党精神的身边人身边事，通过生动鲜活的网络视听作品，引导青年学生从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，坚定听党话跟党走的决心信心，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发投身实现第二个百年奋斗目标的斗志与激情。

（七）讲好新时代新青年奋进的故事。聚焦讲述青年群体用社会主义核心价值观培根铸魂、以聪明才智贡献国家、以开拓进取服务社会等奋进故事，通过生动鲜活的网络视听作品，引导当代青年与时代同行、与祖国共进，不断增强做中国人的志气、骨

气、底气，树立为祖国为人民永久奋斗、赤诚奉献的坚定理想，用青春奏响“赓续文脉有我”“强国复兴有我”的时代强音。

## 五、实施步骤

### （一）启动阶段（2023年11月）

四川教育融媒体中心采取线上呈现的方式开展视听作品推选展播活动启动仪式。各高校结合实际，可采取线上线下等方式开展本校剧本创作推优、视听作品创作推选启动仪式。

### （二）剧本创作推优阶段（2023年12月至2024年3月）

各高校按照征集作品类型，结合活动内容创作方向，组织引导本校师生参与剧本创作推优活动，遴选推出一批优秀剧本。各高校可结合实际自主设置奖项奖励，每类选送不超过15部优秀剧本报组委会备案。

### （三）视听作品创作推选阶段（2024年4月至8月）

各高校结合剧本创作推优情况，指导师生团体或学生个人按照备案剧本创作视听作品（剧本可结合创作适当优化）。各高校选配文化专家、专业老师对作品创作给予指导，可结合实际自主开展校内优秀作品推选活动，每类别推选不超过3部优秀作品（艺术类院校推选不超过5部）参加全省评选活动。

活动组委会组织专家按类别对征集作品开展评选，按奖项设置比例确定获奖建议名单。获奖建议名单经活动组委会审定后予以公示。同时，结合评选结果和专家推荐情况，每类推选10部

左右最佳作品作为颁奖盛典展播作品。

#### （四）视听作品展播阶段（2024年9月至11月）

在西华大学举办第二届中华优秀传统文化视听作品推选展播活动颁奖盛典，现场公布获奖名单，全程进行网络直播。适时组织获奖作品创作者、媒体代表、专家学者代表等围绕“赓续中华文脉 培铸强国之魂”主题开展研讨交流。适时推动学习强国、抖音、快手、B站等新媒体平台和省直新闻媒体展播获奖作品。各高校结合自身“两微一端”等新媒体传播平台加强本校获奖作品宣传推介。

### 六、奖项设置

（一）作品奖。分类别按照征集作品总数比例设立一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，并颁发获奖证书。

（二）单项奖。分类别评选最佳人气奖、最佳导演奖、最佳创意奖，并颁发获奖证书。

（三）组织奖。结合各高校参与活动情况，评选一批优秀组织单位，适时予以通报表扬。

### 七、工作要求

（一）加强组织实施。各高校要把组织参与本次活动作为践行“两个结合”要求的务实行动，与学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记来川视察重要指示精神相结合，优化工作机制，加强宣传发动，强化组织保障，有力有序推动落地见效。要充分发



挥师生主体的积极性和创造性，充分发挥学生社团、学生社区等重要作用，为师生创作优秀作品、促进共享交流提供条件。

（二）强化职责分工。各高校要明确牵头部门和责任人，按照谁负责、谁主管的原则，对相关活动、网络发布内容和提交作品进行严格把关，坚决杜绝历史虚无主义，坚决抵制“三俗”和“高级黑”“低级红”，坚决防止形式主义，公平公正推选优秀作品。要加强信息报送，做好宣传展示，推动正面宣传和舆论引导，扩大活动传播力、影响力。

（三）明确报送要求。各高校按照实施步骤时间节点安排，做好作品的剧本创作、视听制作、评选推荐和报送工作。

剧本作品：填写《中华优秀传统文化视听作品推选展播活动剧本备案登记表》（附件2），于2024年3月31日前将作品和附件2（盖章扫描件）以PDF形式报送指定邮箱。

视听作品：填写《参赛作品登记表》（附件3），于2024年8月10日前将符合附件1要求的作品和PDF版附件3（盖章扫描件），报送指定邮箱。

剧本作品和视听作品报送时，均需填写推荐作品信息汇总表（附件4），连同作品一起报送。报送邮箱：271165609@qq.com  
组委会联系人：省委教育工委、教育厅 代 静，028-86111091  
省委宣传部 周 诚，028-63093293

- 附件：1.中华优秀传统文化视听作品推选展播活动参赛须知  
2.中华优秀传统文化视听作品推选展播活动剧本备案  
登记表  
3.参赛作品登记表  
4.推荐作品信息汇总表



2023年11月9日